Управління культури, національностей, релігій та охорони об’єктів культурної спадщини облдержадміністрації

Одеська обласна бібліотека для юнацтва

ім. В. В. Маяковського

****

**Щоб молодь прийшла в бібліотеку**

**Одеса – 2018**

|  |  |
| --- | --- |
| Управління культури, національностей, релігій та охорони об’єктів культурної спадщиниОдеської обласної державної адміністрації  Одеська обласна бібліотека для юнацтва ім. В. В. Маяковського  Науково-методичний відділ  Щоб молодь прийшла в бібліотеку  Методичні поради  Підготувала: Т. М. Петелько, зав. науково-методичним відділом  Відповідальний за випуск: О. А. Чоловська  Редактор: В. В. Фоменко  Комп'ютерна верстка: Т. Г. Астаф'єва | Бібліотекарі шукають свої форми і методи роботи та використовують досвід колег, щоб залучити молодь до бібліотеки. Наприклад, рекламують бібліотеку та її послуги, ведуть діалог з громадою, залучають волонтерів, змінюють та розширюють бібліотечний простір: йдуть на вулицю та працюють у віртуальному просторі, розширюють бібліотечні послуги, запроваджують інтерактивні форми масової роботи. В методич- ному матеріалі дані поради та наведені приклади нових напрямків та форм роботи із залучення читачів до бібліотеки. |

*Читайте! Нехай не буде жодного дня, коли б ви не прочитали хоча б однієї сторінки з нової книги. (К. Г. Паустовський).*

Питання «Як залучити читача в бібліотеку?» гостро стояло перед бібліотечною спільнотою 30, 20 і 10 років тому. Актуальне воно і сьогодні. На стан читання, особливо дитячого та юнацького, в багатьох країнах світу вплинула інформатизація суспільства. В добу інформаційних технологій молодь віддає перевагу іншим критеріям відбору інформації: швидко, зручно, з найменшими трудовитратами. Згідно з цими критеріями інформацію простіше отримати в Інтернеті. Помітний відтік читачів серед дітей та підлітків дали зміни в загальноосвітніх стандартах. Вплинули і демографічні проблеми, особливо помітні на початку 2000-х років.

Бібліотекарі не стояли осторонь змін, швидко реагували на них, шукали шляхи вирішення проблем і знаходили відповідні форми та методи роботи. Сьогодні вони будують свою роботу відповідно до потреб суспільства: розробляють і реалізовують соціально корисні програми і проекти; беруть участь в реалізації загальнорайонних і міських програм (на партнерських засадах); здійснюють інформаційне забезпечення і супровід реалізації загальнодержавних програм; надають адміністративні послуги (е-урядування, ПДГ та інші); проводять практикуми, тренінги для молоді. Значно розширились і збагатились творчі аспекти діяльності публічних бібліотек, виділяються нові перспективні напрямки в обслуговуванні користувачів та популяризації літератури, розробляються нетрадиційні види додаткових послуг, змінюється ресурсний потенціал бібліотек.

З метою залучення читачів бібліотеки організовують обслуговування дітей та юнацтва через пункти видачі літератури в дошкільних та навчальних закладах, а дорослих – в закладах і установах, пунктах соціального обслуговування; створюють «бібліотеки без стін» (на вулиці, у зручному місці); урізноманітнюють форми масових заходів; застосовують інтерактивні форми; залучають волонтерів, які б допомагали у проведенні різноманітних свят, акцій; постійно вивчають запити, уподобання молодих користувачів; облаштовують території навколо будівлі бібліотеки; створюють зручний естетичний простір приміщення та окремих зон тощо. Залучається і актив бібліотеки, організовують рекламно-інформаційні акції («Як пройти в бібліотеку?», «Приведи друга в бібліотеку»), співпрацюють зі ЗМІ, реалізують програми та проекти із залучення до читання, ведуть роботу з майбутніми мамами, створюють клуби за інтересами тощо.

Для оцінки роботи бібліотек показник їхньої соціальної ефективності, привабливість бібліотек серед місцевої громади є дуже важливим. Тому такі показники, як кількість обслужених користувачів, відвідуваність, у тому числі масових заходів, та видача документів постійно мають бути на контролі працівників бібліотек, аналізуватися. Серед них особливе місце займає показник відвідуваності користувачами бібліотеки. Збільшення цього показника — проблема для всіх публічних бібліотек і кожна по-своєму намагається її вирішити.

Щоб привабити молодого читача, наші колеги пропонують проводити заходи з *реклами та підвищення іміджу бібліотек*. Перш за все це – банери, рекламні щити, віконні вітрини, виносні щити з щоденним «Меню», ай-стопери, неонова реклама над входом, листівки з рекламою бібліотеки і її послуг(роздати в громадських місцях, кинути у скриньки сусідніх будинків), запрошення молодим мамам тощо. Інші пропозиції від колег:

* Цікаво і незвично прикрасити приміщення бібліотеки.
* Оформити вхідні двері у вигляді відкритої книги.
* Намалювати на асфальті недалеко від бібліотеки сліди, що ведуть до бібліотеки.
* На відстані від бібліотеки встановити покажчик «Бібліотека там».
* Орендувати бібліотечний трамвай/велосипед чи самокат, який з рекламою їздитиме по місту. (Хоча б під час районних заходів).
* Влаштувати флешмоб на бібліотечну тему.
* Налагодити співпрацю «Бібліотека + McDonald's» (Піца. Суші. Вода). При кожному замовленні вручати рекламну продукцію бібліотеки, яка розташована поруч.
* Надрукувати закладки з анонсами заходів і вкласти їх у книги.
* Розсилати по електронній пошті інформацію про бібліотечні заходи.
* Включити бібліотеки в туристичні маршрути міста.
* Вручити молодим матерям при народженні дитини «Пакет майбутнього читача» з книгами, брошурами і запрошенням записатися в бібліотеку.
* Провести день відкритих дверей і екскурсії по бібліотеці.
* Подарувати кожному відвідувачу посміхайлик.
* Встановити в бібліотеці пуфи, місця для лежання: диван, крісло-гойдалку і т. д.
* Організувати бібліотечне радіо.
* Організувати бібліотечки в прийомних кабінетах поліклінік, лікувально-профілактичних закладах.
* Налагодити співпрацю з центрами (сім’ї, молоді, жінок, ветеранів тощо).

Наші колеги з Ізмаїльської міської ЦБС з метою знайомства учнів ЗОШ №1 та №2 з професією «бібліотекар» та підвищенню іміджу бібліотек спільно з міським Центром зайнятості здійснили квест-подорож по бібліотеці. Учні почули багато цікавого про професію сучасного бібліотекаря, познайомилися з різними відділами та напрямками бібліотечної роботи і пограли.

Бібліотекарами філії №2 цієї ж ЦБС організували круглий стіл «Що ми знаємо про професію бібліотекар». Присутні мали змогу також ознайомитися з бібліотекарами-героями творів художньої літератури та героями мелодрам, комедій, пригодницьких фільмів і навіть трилерів.

Подільська міська ЦБС провела дублер-шоу «Бібліотекар на годину»: четверо бажаючих спробували себе в ролі бібліотекара.

Об’єктом реклами бібліотеки є і самі бібліотекарі. Співробітників бібліотек можна переодягнути в героїв відомих літературних творів. Можна для них ввести «круту» уніформу.

Слід обрати корпоративний колір (сайту, блогу, елементів одягу, сувенірної і подарункової продукції).

Стереотипні уявлення у користувачів щодо традиційної бібліотеки змінюються при застосуванні *нових підходів до організації бібліотечного простору*. Бібліотеки запрошують активних читачів взяти участь у розробці дизайну приміщення бібліотеки. Можна навіть оголосити конкурс на кращий дизайн певної зони. У сучасній практиці можна виділити чимало інноваційних ідей щодо організації сучасного бібліотечного простору. Ось декілька порад від фахівців:

* Розмістити навігацію всередині бібліотеки.
* Зняти кліп відомого місцевого співака або групи в бібліотеці з зазначенням адреси бібліотеки.
* Обладнати читальний зал в стилі інтер’єру корабля, літаючої тарілки, будь-якому іншому.
* Оформити фасад бібліотеки, адаптувавши до особливостей мікрорайону.
* Влаштовувати книжково-ілюстративні виставки і вернісажі поза бібліотекою. (Можна показати частину колекції, стимулювавши перегляд іншої частини уже в бібліотеці).
* Організувати бібліотечні музейні і меморіальні колекції і експозиції. Це особливо актуально, якщо в зоні обслуговування бібліотеки нема нічого подібного. Можна почати з музею вулиці чи мікрорайону.
* Обладнати в бібліотеці автомат з видачі кави, чаю і шоколадок.

Вдалим прикладом можна вважати проект філії №42 ЦБС для дітей м. Львова. Тут створено новий комфортний простір «3П: Публічний Простір Підлітка» із зонами: «Спорт-арена», «Коворкінг-студія», «ІТ-плац». Юні відвідувачі мають змогу навчатися, спілкуватися, обмінюватися ідеями, майструвати, змагатися. А в зоні «Релакс-закапелок» — усамітнитися, спокійно почитати.

Ще один комплекс простору бібліотеки – «Територія інтерактивної взаємодії». Ну а для малечі – «МалюкS».

Омська обласна бібліотека для дітей та юнацтва (Росія) для створення привабливого образу розробила проект «Апельсинові вікна». Бібліотека використала вікна для організації експозицій різного змісту: інформація про бібліотеку та її послуги, інформація про життя місцевої громади, фотовиставки, присвячені некомерційним партнерським організаціям та інше. У вікнах також планується експонувати творчі роботи молоді, розміщувати інформацію про читачів тощо. Так бібліотека розширює свій простір, робить крок на вулицю, назустріч своїм читачам.

В останні роки бібліотеки все частіше позиціонують себе як «третє місце», тобто майданчик для навчання, самореалізації, неформального спілкування, творчості, соціальної взаємодії. Ця концепція широко обговорюється на професійних зустрічах, в Інтернеті.

Тут варто згадати і одеський проект – «Самоорганізуючий учбовий простір» (СОУП) від Благодійного фонду «Вільна освіта», який дав рівні можливості дітям в освіті незалежно від місця їхнього проживання. СОУПи також дозволяють дітям і підліткам розкрити свої таланти, змістовно провести дозвілля. Нині відвідувачі бібліотек, де створені СОУПи, можуть і з книгою посидіти, і WI-FI скористатися, взяти участь у навчальних і розважальних іграх, послухати лекції тощо.

У містечку Ґлоґув на заході Польщі на початку 2015 року з’явився плакат із написом «Кому потрібна бібліотека?». Це був початок проекту бібліотеки, яка вирішила провести громадські консультації з мешканцями на тему самої себе. Бібліотека планувала розбудовуватися і хотіла зробити це в контакті з місцевим населенням. І щоб стимулювати діалог, використала такий, дещо провокаційний хід. В березні 2015 року у залі бібліотеки були вивішені плакати з наклейками, на яких написані назви послуг, доступних в бібліотеці: взяти книгу, зустрічі з авторами, кіно напрокат, комп’ютерні курси, доступ до Інтернету, дискусійний клуб, спортивні заняття. Бажаючі брали участь у голосуванні за ці послуги. Поряд читачі могли записати і свої пропозиції. Вони просили більше преси, авторських зустрічей, занять з іноземних мов чи навіть йоги! Завдяки цьому бібліотека отримала інформацію про те, що від неї найбільше очікують відвідувачі.

Крім того, бібліотека провела окремі консультації з учнями старших класів шкіл. В тому числі поцікавилися, як заповнити новий простір в бібліотеці. Мета завдання полягала в тому, щоб учні оздобили бібліотеку так, як би вони хотіли, щоб вона виглядала. І що ж вийшло? Учні, наприклад, запропонували «веселу коміксну кімнату» – розважальне приміщення, із зображеннями у стилі коміксу, з кавою та напоями, Wi-Fi, диванами, пуфами, журнальними столиками, телевізором. Це приміщення мало би стати місцем зустрічей, відпочинку, виконання домашнього завдання, перегляду фільмів, розмов, читання тощо.

Ось таким чином, напередодні перебудови, бібліотека зробила колосальну роботу з найрізноманітнішими категоріями своїх відвідувачів, з акцентом на школярів, і завдяки цьому створила концепцію свого розвитку.

Таким шляхом пішли і норвезькі бібліотекарі. Вони попросили поради у широкої аудиторії не лише бібліотекарів, а й усіх небайдужих. І ось які рекомендації із залучення молоді до бібліотеки отримано в результаті опитування:

- Надіслати вітання від бібліотеки усім, хто впродовж року не відвідує бібліотеку, із запрошенням повернутися: листівкою, sms, по е-mail.

- Створити бібліотечний простір, де молоді люди хотіли би перебувати, надаючи можливість користуватися різними джерелами інформації, а також дивитися фільми та грати в ігри.

- Регулярний діалог з молоддю в процесі перетворення бібліотеки на комфортне і привабливе для них місце.

- Проводити різноманітні заходи та події: дні ігор, обговорення тем, цікавих молоді, наприклад, присвячених спорту. Запрошувати на них представників місцевої футбольної команди або інших видів спорту. Обговорення інших тем, хобі.

- Презентації книг, присвячених захопленням молоді, з переглядом кліпів на YouTube, обговорення. По можливості за участю автора.

- Або ж занурення в різні епохи в історії музики.

- Зустрічі з популярними молодими людьми: футболістами, музикантами, продюсерами, дослідниками, лікарями і т. д.

- Реалізовувати проекти, акції для читання.

- Виділити колекцію книжок для молодіжного читання, придбати серію книг англійською мовою в кишеньковому форматі, книжки манга (різновид коміксів), книжки, що їх хочуть читати відвідувачі.

- Виходити на молодіжні групи в соціальних медіа. Створити сторінку з рекомендаціями кращих книжок для молоді у мережі Фейсбук, долучивши до неї авторів і видавців.

Це може також бути молодіжний книжковий блог. Крім дописів, присвячених тій чи іншій книжці, створити список рекомендацій книжок для молоді.

Залучати молодь до бібліотеки рекомендують і через Instagram. Є практика проведення різних конкурсів/розіграшів призів через соціальні мережі, як от: «напиши відгук та пошир рекомендацію кращої книжки серед ровесників» із зазначенням тегів та за кількістю поширень стань переможцем і отримай приз (або подарункові ваучери, якщо підключити до такої акції книгарню або газету).

Також створювати афіші майбутніх заходів та поширювати в соціальних мережах, в т. ч. Instagram.

Сучасна бібліотека може допомогти як громаді, так і окремим особам з вирішенням різних життєвих питань, надаючи їм необхідні *бібліотечні послуги*. Наші колеги пропонують:

* бібліо- і книжкова терапія як складова комплексного лікування (в лікувальних і реабілітаційних закладах);
* цикл майстер-класів/лекцій з різних тем;
* безкоштовні курси при бібліотеці;
* кінозали в бібліотеці;
* встановити стенд для малювання на ньому маркерами або балончиками;
* провести вихідні в бібліотеці, мистецькі заходи, благодійні заходи, ярмарки (за наявності комп’ютера – віртуальні виставки, туристичні чи музейні екскурсії);
* проводити різноманітні заходи (зустрічі, збори клубу за інтересами або громадського об’єднання) у комфортному приміщенні бібліотеки;
* організувати живі музичні концерти, художні виставки;
* облаштувати зони настільних ігор, видавати їх додому;
* проводити заняття з танців, йоги, зйомки фільмів чи будь-які інші заняття з групою однодумців.

Серед найбільш поширених послуг з використанням комп’ютерних технологій, Інтернет, які надають сучасні бібліотеки України, такі:

* продовження терміну користування книг;
* замовлення книг;
* курси комп’ютерної грамотності (покращення навичок роботи з необхідними програмами та Інтернетом);
* виконання школярами та студентами домашніх завдань і творчих проектів, користування електронними підручниками;
* вивчення іноземних мов, переклади текстів за допомогою онлайнових словників і перекладачів, спілкування з носіями мови у дискусійних клубах;
* зв’язок з рідними і друзями по скайпу в інших містах та за кордоном;
* спілкування у соціальних мережах;
* правові консультації, зокрема з питань пенсій, соціального захисту, трудової міграції тощо;
* довідки щодо годин прийому, телефонів, адреси медичних закладів (контакти, години прийому, порядок запису, що мати з собою);
* послуги з працевлаштування (як знайти оголошення про вакансії, навчитися грамотно складати резюме, подавати свою кандидатуру і проходити співбесіду);
* замовлення квитків на літак, потяг, автобус, а також концерт у будь-якому куточку світу;
* проведення екскурсій (замовлення екскурсії онлайн), організація відпочинку;
* проведення ігор з дітьми та організація програм дитячого розвитку;
* покупки через Інтернет товарів, які відсутні у місцевих магазинах.

Необхідно впроваджувати якомога більше сучасних послуг у бібліотеках і обов’язково інформувати про них громаду: розмістити оголошення про нові послуги у міськраді чи сільраді, лікарні, біля ринку, у магазині, написати невелику статтю до районної газети. Презентація бібліотечних послуг серед мешканців села, міста чи селища допоможе залучити нових користувачів до бібліотеки.

*Бібліотека має стимулювати відвідування.* Наприклад, просувати талановитих і творчих користувачів: організувати виставку робіт, літературний чи сольний дебют, допомогти у виданні невеликої літературної збірочки тощо.Також можна організувати незвичайні романтичні зустрічі для закоханих у бібліотеці (книжкові побачення). Так, для Ізмаїльської ЦМБ ім. І. П. Котляревського вже стало традицією у День закоханих – 14 лютого проводити в читальному залі вечір коротких книжкових побачень.

Проведення конкурсу «Кращий читач року» за номінаціями, «Бібліотечного Х-фактору «У сузір’ї юних талантів»» і т. п. також може привабити талановиту молодь.

Все частіше в бібліотеках влаштовують фотосесії читаючих родин, селфі з книгою. А ще наші колеги радять:

* Провести іменини. Влаштувати виставку книг, присвячену історичним особистостям, які носили певне ім'я. Як варіант — день рідкісного імені.
* Організувати при бібліотеці інтелектуальний клуб (будь-яке об’єднання за інтересом).
* Надати безкоштовний Інтернет (другу годину) в якості заохочення за що-небудь.
* Надати можливість отримати в бібліотеці у тимчасове користування не тільки друковані, а й електронні книги і планшети.
* Збирати читацький пазл: за відвідування — детальку. Хто зможе зібрати повний пазл — отримає нагороду.

*Піар-менеджерами бібліотеки можуть бути читачі бібліотеки*. В фойє бібліотеки можна розмістити стенд із назвою «Я тут читаю» або «Це моя бібліотека». На ньому розмістити фото знаменитостей, які є читачами бібліотеки. Можна оформити фотоальбом «Кращі читачі бібліотеки» або стенд «Лідери читання», провести День читача / Місяць читача (найвідданішого, найактивнішого, найстаршого, наймолодшого, найдосвідченішого і т. д.), влаштувати бенефіс читача (найуспішнішого) – «Успіх читача = успіху бібліотеки» тощо.

В західних країнах, на відмінну від України, в останні роки були прийняті національні програми залучення до читання. Адже це не лише задача бібліотеки, а і педагогів, які мають навчити елементарним навичкам читання, батьків, які мають прищепити любов до читання, суспільства, яке повинно «задати моду» на читання.

Бібліотеки України мають бути сучасними, впроваджувати зміни, бути креативними, вивчати і втілювати досвід вітчизняних і зарубіжних колег. Сьогодні бібліотеки вийшли на вулиці. Акції, флешмоби роблять їх видимими, значимими в очах місцевих громад. Масові заходи поза стінами бібліотеки збільшують відвідуваність бібліотеки.

Активно працюють бібліотеки і у віртуальному просторі: створюють власні сайти, ведуть блоги, сторінки у соціальних мережах, що наразі є дуже популярним способом привернути увагу якомога більшої кількості потенційних користувачів та популяризувати свою діяльність.

Розширення інформаційного простору – ознака сучасної бібліотеки.

Руйнуванню стереотипів образу бібліотеки як законсервованої в часі книгозбірні сприяють інноваційні форми роботи та нетрадиційний формат проведення заходів у бібліотеці. В Інтернеті дуже багато інформації щодо форм та методів залучення до читання. Наші колеги пропонують запросити зірок на авторське читання у бібліотеці, влаштувати вечірні чаювання з обговоренням прочитаних книг, провести «Бібліоніч» чи «Бібліотечні сутінки», квести, пішохідні екскурсії за сюжетами книг, покласти в книгу бібліотечний лотерейний квиток і щотижня влаштовувати розіграші, оформити в бібліотеці виставку заборонених, призабутих книг, вести колонку бібліотекаря в дитячому журналі або в регіональному виданні… Пропозицій безліч!

Масові заходи у всі часи були діючою формою залучення читачів у бібліотеку: інформативні, яскраві, цікаві, емоційні. В сучасній бібліотеці є театр, малювання, музика, фізкультура. Ми хочемо, щоб якомога більше читачів були активними, виявили свої знання та здібності.

Змінилася і виставкова робота бібліотек: більшість виставок стали інтерактивними. Біля них можна відповідати на запитання, роздумувати, сперечатися, дискутувати, малювати.

Бібліотекарі розуміють — це потрібно, щоб стабілізувати ситуацію, щоб інтерес до читання зовсім не згас. Але дуже важливо, щоб бібліотекарі пам’ятали, що масові заходи мають носити бібліотечний характер, включати в себе рекомендацію книги і не бути формальними. Нам необхідно не лише залучити, а і втримати читача в бібліотеці, пробудити в нього інтерес до читання. Адже *«Вчасно прочитана книга – це велика удача. Вона здатна змінити життя так, як не змінить його найкращий друг чи наставник» (Петро Павленко).*

Використані джерела:

Как привлечь читателя [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://libraryworld.jimdo.com/%D0%BA%D0%B0%D0%BA-%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D1%87%D1%8C-%D1%87%D0%B8%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8F/> : Загол. з титулу екрану. - Мова: російська.

Ко Дню Европы: как привлекается молодежь в стены библиотек в Европе [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://znay-ka.blogspot.com/2014/05/blog-post_17.html> : Загол. з титулу екрану. - Мова: російська.

Оригинальные способы привлечения читателей в библиотеки. Опыт разных стран [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://itisme.ru/617/blog/originalnyje-sposoby-privljechjenija-chitatjeljey-v-bibliotjeki-opyt-raznyh-stran-chast-3/> : Загол. з титулу екрану. - Мова: російська.

Розвиток інтересу до книги і читання. Методичні рекомендації [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://www.slideshare.net/Oks123/ss-35382360> : Загол. з титулу екрану. - Мова: українська.

Талалаєвська М. Нові бачення просторових рішень бібліотек (за матеріалами зарубіжних і українських інтернет-джерел) / М. Талалаєвська // Бібліотечна планета.-№1.-2018.-С.20-22.

Як залучити читачів до бібліотеки і підвищити її відвідуваність? / ЦБС Солом’янського району м. Києва; уклад. Г. Іжко. – Київ, 2017. – 11 с. <http://olga-solom.blogspot.com/2017/07/blog-post_32.html> : Загол. з титулу екрану. - Мова: українська.

Як підвищити відвідуваність бібліотеки — 100 ідей [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://abetka.ukrlife.org/biblio.html> : Загол. з титулу екрану. - Мова: українська.