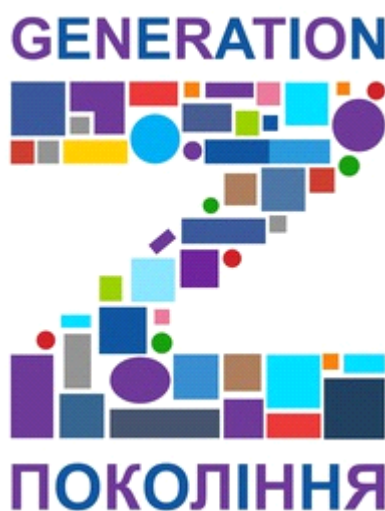




**ДЕРЖАВНА БІБЛІОТЕКА  
УКРАЇНИ ДЛЯ ЮНАЦТВА**



## **ПОКОЛІННЯ ЦЕНТЕНІАЛІВ: ЦІННОСТІ ТА ОРІЄНТИРИ**

Всеукраїнське соціологічне дослідження

Програма

### **Мета та методологія дослідження**

#### ***Актуальність дослідження***

Наприкінці ХІХ століття американські історики Вільям Штраус та Ніл Хоув, вивчаючи історію США, послідовність певних історичних циклів, дійшли висновку, що загальні моделі поведінки людей повторюються кожні 80-100 рр. Таким чином з'явилася теорія поколінь, яка полягає в тому, що в певний історичний проміжок часу

індивідуумів об'єднують спільні цінності та обставини, в яких вони зростають. За логікою авторів, існує всього чотири типи поколінь, які змінюються кожні двадцять років:

- покоління оптимістичних «бєбі-бумерів»;
- покоління X;
- покоління Y – міленіали;
- покоління Z – центеніали\*.

Ідею було підхоплено маркетологами та бізнес-тренерами, але наукова спільнота поставилася скептично: невже можливо узагальнювати та стверджувати, що в межах одного покоління люди з двадцятирічною різницею у віці – схожі? Тим не менше, скептики погоджуються з аргументом, що в усіх країнах діти зростали під впливом таких глобальних процесів, як стрімкий розвиток цифрових технологій (дігїтальна революція) та світова економічна криза. Тому, вони приречені мати щось спільне.

Центеніали – це покоління 2000-2020 рр., тобто юнаки та дівчата, які досягли віку 14-20 років, це категорія користувачів бібліотек для юнацтва, молоді.

Отже, зазначена тема є актуальною для вивчення. Знаючи цінності та орієнтири Z-молоді, фахівці бібліотек ефективніше співпрацюватимуть із сучасним поколінням для їхнього особистісного та освітньо-професійного розвитку.

**Мета:** дослідити наявністьтарозуміння ціннісно-сміслових орієнтирів у Z-молоді (центеніалів).

**Предмет дослідження:** наявний спектр ціннісно-сміслових орієнтирів у житті юнацтва, молоді.

**Об'єкт дослідження:** молоді люди віком 14-20 років (користувачі бібліотек для юнацтва, молоді).

**Завдання дослідження:**

1. Дізнатися, які цінності є пріоритетними для Z-молоді.
2. З'ясувати хто/що впливає на формування цінностей та орієнтирів сучасної молоді.
3. Визначити ціннісні орієнтири на життя сучасного покоління.
4. З'ясувати на що зорієнтовані наразі центеніали.

**Етапи дослідження:**

## 1. Проведення дослідження:

збір даних методом анкетного опитування (*липень - серпень*) та надання узагальненої довідки до **1 вересня 2020 року** у науково-методичний відділ ОЮБ на електронну адресу: [oubim@ukr.net](mailto:oubim@ukr.net) ;

• узагальнення даних в обласних бібліотеках України для юнацтва, молоді (*вересень*);

2. Аналіз та узагальнення результатів, написання звіту, публікації ДБУ для юнацтва (*жовтень-листопад*).

### **Бази дослідження:**

- районні та міські ЦБС Одеської області;
- бібліотеки та бібліотечні системи ОТГ.

### **Методи дослідження:**

- анкетне опитування;
- аналіз даних.

## АНКЕТА

### **Шановний учаснику!**

Просимо Вас відповісти на запитання **Всеукраїнського соціологічного дослідження «Покоління центеніалів: цінності та орієнтири»**, спрямоване на виявлення пріоритетних цінностей та орієнтирів у житті Z-молоді. *Згідно з теорією поколінь, Z-поколінням називають тих, хто народився з 2000 по 2020 рік.*

Ваші думки і відповіді дуже цінні для нас.

Уважно прочитайте питання анкети та дайте відповіді на них.

***Анкета анонімна, всі дані використовуються тільки в узагальненому вигляді.***

1. Вкажіть, будь ласка, чим Ви займаєтесь?

- навчаюся в школі;
- навчаюся в університеті;
- інше \_\_\_\_\_

2. Зазначте, які цінності є важливими для Вас:

- життя;
- сім'я;
- матеріально-фінансова забезпеченість (квартира, машина тощо);
- професійні заняття мистецтвом, спортом тощо;
- свобода та незалежність особистості;
- Ваш варіант \_\_\_\_\_

3. Розставте, будь ласка, пріоритети Ваших життєвих цінностей від 1 до 5 (1 – головна, 5 – другорядна)

- життя;
- сім'я, родина;
- кар'єра;
- рівність і свобода;
- реалізація власного потенціалу.

4. Хто або що впливає на формування Ваших цінностей?

- батьки, рідні;
- педагоги, тренери;
- друзі;
- релігія;
- вподобання, захоплення;
- особистий досвід;
- сучасні цифрові технології;
- стан нашої країни на світовій арені;
- Ваш варіант \_\_\_\_\_

5. Зазначте особистість, яка для Вас є авторитетом, завдяки своїм життєвим цінностям

\_\_\_\_\_

6. Чи переживали Ви:

- залежність від оцінки в інтернеті;
- троллінг чи кібербулінг (систематичне і цілеспрямоване відправлення агресивних повідомлень з електронних носіїв);

самотність (попри спілкування у Viber, Fb тощо)

7. Яке спілкування для Вас більш прийнятне?

реальне;

віртуальне

8. Зазначте Ваші життєві орієнтири:

впевненість у собі;

цілеспрямованість;

оптимізм;

толерантність;

самореалізація;

незалежність у своїх рішеннях;

особистісний розвиток;

Ваш варіант \_\_\_\_\_

9. За допомогою яких моральних орієнтирів можливо досягнути успіху?

совість;

порядність;

чесність;

повага;

честь;

Ваш варіант \_\_\_\_\_

10. Чи впливають Ваші життєві орієнтири на\*:

	ТАК	НІ
Особисте життя		
Стосунки з близькими, друзями		
Власні досягнення		
Навчання		
Здоров'я		
Зовнішній вигляд		

\*поставте позначку

11. Оберіть 5 основних орієнтири у Вашому житті:

- здобуття освіти;
- улюблене заняття / робота;
- розвиток власних здібностей;
- подорожі, спілкування;
- введення здорового способу життя;
- самостійні рішення та вчинки;
- покращення зовнішності, підтримка себе у хорошій фізичній формі;
- визначення свого покликання;
- віра в правильність обраної мети;
- важко сказати;
- інше \_\_\_\_\_

12. Що засмучує Вас?

- невпевненість у майбутньому;
- матеріальне становище;
- відчуття небезпеки;
- стан справ у місті та країні;
- інше \_\_\_\_\_

13. В якому середовищі Вам найбільш комфортно перебувати? \*

	ТАК	НІ
Сім'я		
Навчальний заклад		
Професійні заняття		
Коло друзів		
На самоті		
Інше _____		

*\*поставте позначку*

14. Зазначте, яких цінностей та орієнтирів не вистачає нашому суспільству \_\_\_\_\_

15. Що Вас заряджає позитивом? \_\_\_\_\_

---

Вкажіть, будь ласка, Ваш вік \_\_\_\_\_

Вкажіть, будь ласка, Вашу стать:

- жіноча;
- чоловіча

*Напишіть, будь ласка, Ваше життєве кредо:*

---

---

---

*Дякуємо за участь!*



**Глосарій**

**Цінність** (від грец. *καινός* – новий) – 1) будь-яке матеріальне або ідеальне явище, яке має значення для людини чи суспільства, заради якого вона діє, витрачає сили, час, гроші, здоров'я тощо, заради якого вона живе; 2) те, що має певну матеріальну або духовну вартість; 3) важливість, значущість чого-небудь.

**Орієнтир** (від нім. *orientieren* – орієнтувати) – 1) вказівник напрямку дій; 2) те, що служить за взірць для наслідування, на що хто-небудь рівняється; 3) це основний принцип людини, відповідно до якого вона приймає ті чи інші рішення.

**Кредо** (від лат. *credo* – вірю) – 1) основні погляди, переконання; 2) особисте переконання, основа світогляду людини.

**Сенс** (від лат. *sensus* – смисл, від *sentio* – вважаю) – 1) сутність чого-небудь; значення; зміст; 2) розумна підстава, доцільність, рація; 3) мета, основне призначення чого-небудь; 4) почуття, замисел.

**Ціннісно-сміслові орієнтири** (авт. ред.) – 1) створення певних умов, які сприяють осмисленню та переосмисленню моральних цінностей; 2) формування ціннісно-сміслових орієнтирів відбувається на основі творчо-дозвіллевих технологій за умови

відповідних методів, засобів, способів, які потребують оціночного судження; 3) система ціннісно-сміслових орієнтирів є певною моделлю, що формує особистість, індивідуальність, особу.

\*Є.А.Зеленов: ЦИФРОВЕ ПОКОЛІННЯ: РИЗИКИ, ПЕРЕВАГИ, ЗАСОБИ ВЗАЄМОДІЇ. URL: <http://oaji.net/articles/2019/690-1553878668.pdf>

Оригінал книги англійською

мовою: [https://archive.org/stream/GenerationsTheHistoryOfAmericasFuture1584To2069ByWilliamStraussNeilHowe/Generations+The+History+of+America%27s+Future%2C+1584+to+2069+by+William+Strauss+%26+Neil+Howe\\_djvu.txt](https://archive.org/stream/GenerationsTheHistoryOfAmericasFuture1584To2069ByWilliamStraussNeilHowe/Generations+The+History+of+America%27s+Future%2C+1584+to+2069+by+William+Strauss+%26+Neil+Howe_djvu.txt)

[Google Диск](#) – [Сообщение о нарушении](#)