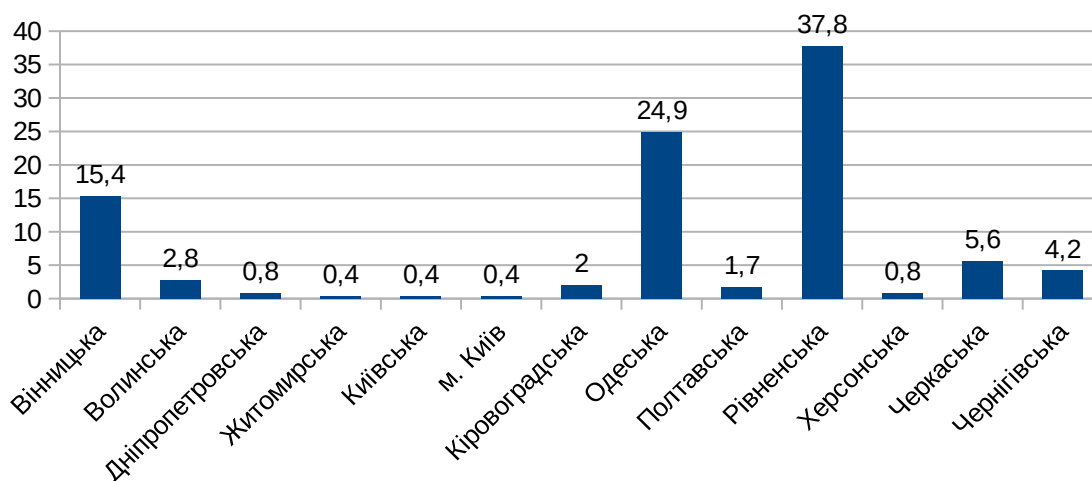


Попередні результати *Всеукраїнського соціологічного дослідження "Повоєнне українське суспільство: молодіжний градієнт"*

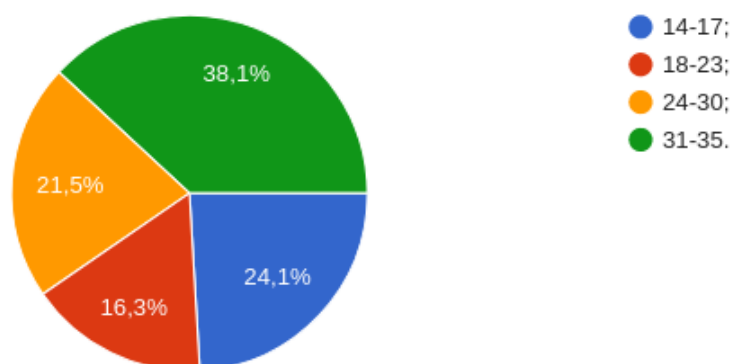
У опитуванні взяли участь 351 респондент, з них 74,5 % жіночої та 25,5 % чоловічої статі.

Бібліотеки, котрі долучилися до соціологічного опитування

(дані у відсотках, %)



Розподіл респондентів за віковим критерієм



З метою протидії повномасштабному російському вторгненню *молодь долучалася до активностей:*

- надавали фінансову або матеріальну допомогу (71,5 %);
- підписували петиції та/або політичні вимоги (22,8 %);
- розповсюдження інформації в соціальних мережах та на різних сайтах (44,7 %);
- збір і передача речей першої необхідності для постраждалих (50%);
- робота в гуманітарних центрах (24,2 %);
- доставка (приготування) їжі, ліків та інших необхідних речей для військових та нужденних (23,1 %).

Також респонденти відмітили, що: вступили до територіальної оборони; вступили до лав збройних сил України; долучилися до IT-армії України; надавали медичну допомогу; надання прихистку та безкоштовно власного приміщення.

Переважна більшість молоді (90,9 %) зазначили, що **будуть продовжувати волонтерські ініціативи**.

Наразі у молоді є можливість долучитися у відбудові країни, а саме:

- інформаційна допомога (60,7 %);
- волонтерська підтримка (55 %);
- соціальна підтримка: реабілітація військових, дозвілля для дітей, котрі втратили батьків, пошук житла і роботи для ВПО (27 %);
- надання психологічної підтримки (20,5 %);
- фізична відбудова країни: ремонтні/будівельні роботи, логістична підтримка тощо (11,4 %).

Рівень поінформованості респондентів про організації, які вже долучились до відновлення країни:



На думку молоді найбільшими проблемами наразі є та можуть поглибитися після закінчення війни в Україні:

- масове скорочення робочих місць, вакансій (58,4%);
- зруйновані підприємства, промислові об'єкти (76,1%);
- складності в освіті (41,6%);
- зменшення локацій для проведення дозвілля молоді (31,9%);
- зменшення генофонду українського народу, особливо молоді (59,8%).

Окрім цього, респонденти відмітили проблеми - екологічна катастрофа внаслідок забруднення повітря, ґрунтів, лісів; замінування територій; підвищення цін; зменшення якості життя.

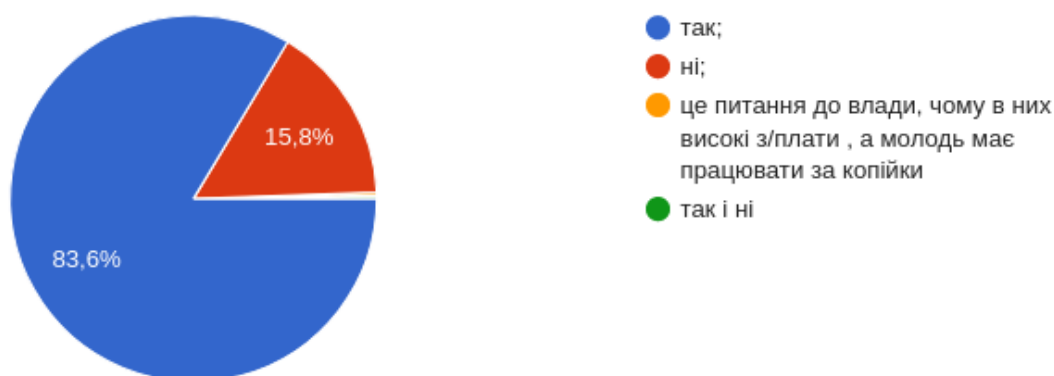
За результатами опитування, респонденти зазначили, що **першочергово позитивних змін, осучаснення та розвитку України вимагають галузі:**

- медичні послуги та охорона здоров'я (58,8 %);
- будівництво, архітектура та інфраструктура (57,3 %);
- освіта та наука (56,5 %);
- психологічна підтримка населення (55,9 %);

- модернізація індустрії оборони і розвиток оборонно-промислового комплексу (52,2 %).

На питання щодо охорони культурної спадщини, повернення культурних цінностей у воєнних умовах, 93,8% респондентів зазначили, що **Міністерство культури та інформаційної політики має всебічно сприяти відновленню та збереженню національної пам'яті України.**

Згідно даних соціологічного опитування **переважна більшість респондентів вважають проблемою численний виїзд молоді за кордон.**



Дієві способи, котрі сприятимуть утриманню активної молоді в Україні та поверненню з-за кордону (на думку респондентів) є:

- підтримка у професійному розвитку молоді (70,1 %);
- адаптація організацій, бізнесів до реалій і надання працівникам безпечних умов для роботи (59,6 %);
- підтримка психічного здоров'я та добробуту молоді (49,2 %);
- можливість віддаленої праці та комфортного графіка (44,4 %);
- переорієнтація на діджиталізацію (17,8 %).

Для захисту/добробуту молоді в Україні та повернення із-за кордону, на думку респондентів, держава має забезпечити:

- стабільність та фінансову безпеку підприємств (зниження податків, субсидії для роботодавців) – 77,1 %;
- відбудова інфраструктури та зруйнованих міст (наприклад: надання житла за умови працевлаштування тощо) – 69,2 %;
- перекваліфікація (надання можливості стажування та гарантії працевлаштування) – 46,3 %;
- популяризація всього українського: МИ - символ свободи, нескореності (як наслідок розвиток туризму, торгівлі тощо) – 42,7 %.

Згідно аналізу даних **респонденти відзначають напрями молодіжної політики, котрі наразі мають бути у пріоритеті:**

- професійна зайнятість/працевлаштування молоді (82,2 %);
- відновлення молодіжної інфраструктури та створення нових об'єктів (53,3 %);
- ментальне здоров'я юнацтва/молоді (44,5 %);
- національно-патріотичне виховання юнацтва/молоді (43,3 %);
- підтримка волонтерських рухів (29,7 %);
- адаптація молодих ВПО у громадах (29,7 %).

Окрім цього респонденти зазначають важливість освіти для молоді, зокрема реформ у освітній сфері.

Поцікавившись у молоді “Що мотивуватиме Вас до громадської активності?” дізнались, що **бажання долучитися допомагати тим, хто потребує** є найвищим мотиватором у громадській активності, так зазначили 68 % респондентів.

Респонденти, не залежно від віку, вважають сучасну молодь свідомими патріотами (60 %), активними (65 %) та спільна мета, яка об'єднує молодих людей в Україні - перемога у війні.

За результатами опитування сучасна молодь прагне: самореалізуватися (67 %), а також сімейного щастя, створення сім'ї та народження дітей.

Підготувала: Наталія Паянок, провідна бібліотекарка науково-методичного відділу, соціолог ДБУ для юнацтва